

Les 18-25 ans votent moins que leurs aînés

Les supports easyvote pour corriger le tir

1600 jeunes Valaisans voteront davantage

EASYVOTE Dix communes valaisannes ont adhéré au projet de vulgarisation des sujets de votations pour les 18-25 ans, une classe d'âge assez peu politisée.

DÉMOCRATIE

Les jeunes Saviésans voteront plus. Du moins, c'est ce qu'espèrent les autorités locales. Pour une année, la municipalité offre un abonnement à la brochure easyvote aux 552 jeunes de 18-25 ans que compte la commune. Neuf autres communes valaisannes ont entrepris la même démarche, soit Sierre, Vernayaz, Hérémece, Veyras, Bovernier, Vex, Evolène, Saint-Martin et Mont-Noble.

Une info simple et neutre

Un taux de participation des 18-25 ans de 32,5% et celui des 55-64 ans de 57%. Ces chiffres enregistrés au niveau national lors des dernières élections fédérales montrent la difficulté d'intéresser les jeunes à la politique. A Savièse, l'écart de participation aux votations se situe entre 10 et 15%, selon les objets, entre les moins de 25 ans et leurs aînés. L'écart se resserre toutefois lors des élections, note le président saviésan Michel Dubuis, le sourire aux lèvres. «Les jeunes élisent pas mal sur Savièse. Les candidatures influencent la participation», poursuit-il en dirigeant son regard vers le plus jeune conseiller national du pays, Mathias Reynard.

Pour corriger ce désintérêt, les jeunes eux-mêmes, par l'intermédiaire de la Fédération suisse des Parlements des jeunes, ont développé une solution: c'est easyvote. Il s'agit d'une manière de fournir une information simple et compréhensible pour



«A Savièse, les 18-25 ans sont 10 à 15% de moins à voter par rapport à leurs aînés.»

MICHEL DUBUIS PRÉSIDENT DE LA COMMUNE DE SAVIÈSE

tout le monde sur les votations et les élections. Une information neutre qui se décline sur plusieurs supports (voir encadré), dont des brochures papier tirées à près de 75 000 exemplaires.

En Valais, dix communes et trois écoles participent au projet easyvote en offrant 1600 abonnements aux brochures. A moyen terme, le but est d'arriver à 2000 abonnés valaisans, ce qui permettrait de réaliser une brochure spécialement consacrée au Valais et qui présenterait les objets des votations cantonales ainsi que les élections.

Des expériences en Valais

Le président de Vernayaz Blaise Borgeat explique la démarche de sa commune, qui s'est lancée dans ce projet il y a une année: «Dans le cadre des promotions civiques, nous avons décidé d'offrir l'abonnement à la brochure easyvote à la classe qui atteint ses 18 ans. C'est une façon d'intéresser les jeunes à la chose publique, avec une information neutre et objec-

tive.» Les communes de Mont-Noble et d'Evolène ont abonné tous les jeunes de 18 à 25 ans. La première citée se lance dans l'aventure avec les votations du 8 mars. A Evolène, une première distribution a déjà eu lieu. «J'ai de très bons échos. Ces documents parlent bien aux jeunes», se réjouit le président évolénard Damien Métrailler.

Le président de Savièse, une commune qui a vu la brochure

easyvote distribuée pour la première fois en vue des votations du 8 mars, indique qu'une évaluation sera effectuée après une année d'expérience. «Et on verra si easyvote est réellement efficace.»

peu adaptée aux jeunes. Il manque la vulgarisation que l'on retrouve par contre dans la brochure d'easyvote. Grâce à cette dernière, les élèves acquièrent aussi des notions générales, comme sur la TVA.» L'élu espère que de nombreuses

communes valaisannes emboîtent le pas de Savièse... ●

JEAN-YVES GABBUD

A l'école aussi

Le conseiller national Mathias Reynard utilise la brochure easyvote dans le cadre de sa profession d'enseignant au CO, pour les cours de citoyenneté. «Pour qu'une démocratie fonctionne, il faut qu'elle touche tout le monde, toutes les générations. La brochure éditée par le Conseil fédéral lors des votations est



Les brochures easyvote ont pour but de faire progresser la participation et l'intérêt des jeunes pour les sujets de votation. INFONF

SUPPORTS

easyvote c'est...

► une brochure papier. Elle est diffusée aux abonnés avant chaque scrutin, soit

généralement quatre fois par an. L'abonnement coûte aux communes 5 francs par jeune.

► Un site internet (www.easyvote.ch) qui présente notamment des clips résumant

les enjeux des votations fédérales.

► Une application mobile, avec des alertes infos.

► Une présence sur les réseaux sociaux dont Facebook et Twitter. ● JVG

LE POINT DE VUE DE LA COLLABORATRICE ROMANDE D'EASYVOTE

«Nous mettons toute notre énergie sur le Valais actuellement»

Ariane Bahri est la collaboratrice romande d'easyvote. Elle était hier à Savièse pour présenter ce projet dont elle assure le développement.

Est-ce que vous avez constaté une augmentation de la participation des jeunes abonnés à la brochure easyvote?

En raison du secret du vote, nous n'avons pas la possibilité de connaître le taux de participation d'une classe d'âge. De plus, nous savons que pour les 18-25 ans ce taux varie fortement d'un sujet à l'autre. Par contre, nous avons un retour des communes participant au projet qui nous disent avoir observé une augmentation de la participation, sans pouvoir dire si elle est liée aux jeunes ou non.

En Valais, seules dix communes participent au projet easyvote. Le canton est-il un mauvais élève?

Non. Nous avons commencé le développement du projet en Suisse romande en 2012. Nous avons entamé notre action dans le canton de Vaud. Maintenant, nous mettons notre énergie en Valais. J'ai écrit à toutes les communes. Dix participent déjà. D'autres sont intéressées, mais doivent en-

prendre une décision.

La sympathique Ariane Bahri est la collaboratrice romande d'easyvote. LOUIS DASSELBORNE

Certains cantons disposent d'une brochure easyvote cantonale qui présente, en plus des votations fédérales, les objets cantonaux et les élections. En avez-vous prévu une pour le Valais?

Nous avons actuellement un peu plus de 1600 abonnés en Valais. Pour produire une brochure cantonale, il faut 2000 abonnés. On devrait atteindre ce chiffre cette année encore.

Sait-on par quels moyens les jeunes s'intéressent à la politique?

Un sondage a montré que l'intérêt pour la politique se crée à l'école. Certains sujets suscitent plus facilement l'intérêt des jeunes, c'est le cas de l'immigration. Lorsqu'un 18-25 ans s'est intéressé à un sujet de votation, il le suit souvent à plus long terme.

Certaines actions, comme les Parlements des jeunes, touchent les plus politisés, mais, indirectement, c'est une façon de toucher plus largement les jeunes.

Les médias couvrent abondamment les votations fédérales. Le lancement de votre brochure ne constitue-t-elle pas une critique par rapport à leur travail?

Ce n'est pas une critique du travail des médias. Ils traitent ces sujets, mais les jeunes qui a priori ne s'y intéressent pas ne vont pas lire ces articles. Par contre, les jeunes qui sont abonnés par l'intermédiaire de leur commune reçoivent directement à la maison une brochure qui leur est directement adressée. La démarche est plus ciblée. ● JVG

