

1,2 milliard: L'investissement des géants de l'énergie norvégien Statoil et allemand EON dans un champ d'éoliennes en mer Baltique. L'un des plus gros projet de ce type en Europe.

SERVICES Peter Hasler, président du géant jaune, estime dans deux quotidiens alémaniques qu'il est temps d'augmenter le prix du timbre en courrier A et B.

Le président de La Poste veut augmenter le prix des timbres

RACHEL RICHTERICH ET KESSAVA PACKIRI

Augmenter le prix du timbre-poste. C'est l'idée lancée par le président du géant jaune Peter Hasler. «Le marché du courrier demeure rentable, mais uniquement grâce à la clientèle commerciale», expliquait-il dans les colonnes des quotidiens alémaniques «Tages-Anzeiger» et «Bund».



Augmenter le prix des timbres pourrait couvrir les coûts de La Poste dans certaines régions où elle livre le courrier. KEYSTONE

«Pour les particuliers, les lettres sont trop bon marché». Ampleur de la hausse: 1 franc en courrier B au lieu de 85 centimes, et 1,20 franc en courrier A plutôt qu'un franc actuellement. Des montants qui parviendraient à compenser le fait que selon les régions où elle achemine le courrier, La Poste ne parvient pas à couvrir ses coûts.

Pas de plan concret en ce sens pour l'heure, précise une porte-parole du géant jaune. Mais une «hypothèse de travail» que Peter Hasler juge «réaliste». D'autant plus que La Poste n'a pas adapté les tarifs du courrier depuis plus de dix ans. Et que le volume des lettres et colis déposés ne cesse de reculer.

Face à cette érosion, péjorée par la baisse des paiements au guichet, le géant jaune avait déjà annoncé mi-mars vouloir renforcer le réseau de guichets virtuels, au détriment des guichets physiques. En présentant un résultat net en hausse pour l'an dernier, à 645 millions de francs, le président de La Poste avait jugé inacceptable que le marché de la clientèle privée soit déficitaire.

Propos étonnants

Ces tarifs postaux sont fixés sous la surveillance de Monsieur Prix, dans un accord qui arrivera à échéance ce printemps. Alors seulement La Poste réévaluera la situation, précise le géant jaune. Une tâche qui incombera, selon toute vraisemblance, au Fribourgeois Urs Schwaller.

L'ancien conseiller aux Etats PDC devrait être élu aujourd'hui lors de l'assemblée générale du géant jaune pour succéder à Peter Hasler, qui a atteint la limite

d'âge pour la fonction, fixée à 70 ans.

Reste que les propos émis par Peter Hasler étonnent: «Toucher à une augmentation du prix du timbre ne peut être que le dernier recours, quand toutes les autres solutions auront été passées en revue», insiste Mathieu Fleury, secrétaire général de la Fédération romande des consommateurs (FRC). «La Poste doit se renouveler, et je pense qu'elle n'est pas au bout de ce qu'elle peut faire avant d'augmenter ses tarifs. La Poste distribue non seulement du courrier, mais aussi des paquets et de la publicité. Elle a donc la possibilité de générer plusieurs revenus avec la même activité et le même personnel. Elle doit donc mettre tout sur la même table et pas seulement prendre les chiffres de chaque activité isolément.»

C'est étrange...

Et Mathieu Fleury de poursuivre: «Vingt centimes, pris comme cela, isolément, cela n'a pas l'air énorme. Mais c'est une question de masse: il faut les multiplier par le nombre d'envois et on voit alors un

LE CHIFFRE

1,20 Le nouveau prix d'une lettre en courrier A, selon «l'hypothèse de travail» du président du géant jaune Peter Hasler.

vrai impact sur l'ensemble des ménages. Et il ne faut pas oublier le contexte: le président de La Poste avance cette idée alors que l'on se trouve dans une période d'inflation nulle, voire négative. Donc c'est inadmissible de venir aujourd'hui avec une telle proposition. D'autant que nous ne sommes pas loin de la votation du 5 juin, sur les Services publics: c'est donc assez particulier de la part du président de La Poste de tendre ainsi les verges pour se faire battre en parlant d'une éventuelle hausse des coûts du timbre dont personne ne veut!»

«La Poste se gère comme une multinationale»

Un avis partagé par le conseiller national socialiste Ma-

thias Reynard (VS): «Le moment choisi pour ce genre d'annonce est étrange... A quelques semaines de la votation du 5 juin, La Poste devrait plutôt convaincre les gens sur la qualité de son service public. Je me pose la question: c'est quoi l'objectif? Ce qui me manque dans le discours de La Poste, c'est sa vision stratégique. Elle ne cesse de détriorer ses prestations, fait pression sur son personnel, tout en réalisant des centaines de millions de bénéfices». Et l'élu valaisan de poursuivre: «De plus, elle sous-traite de plus en plus ses prestations, ce qui est purement scandaleux. J'ai de la peine avec cette direction. Je ne suis pas contre une augmentation après tant d'années, pour autant qu'il n'y ait pas régression sur régression. J'ai un peu l'impression que La Poste se gère comme une multinationale, en cherchant à maximiser ses bénéfices, en coupant les prestations partout, en et mettant la pression sur son personnel. Ce n'est pas la vision que j'ai d'une entreprise qui est en majorité en mains des citoyens de ce pays!»

BANQUE ASIATIQUE D'INVESTISSEMENT Adhésion de la Suisse

La Suisse finalise son adhésion à la Banque asiatique d'investissement dans les infrastructures (BAII). Elle a ratifié l'accord de création de l'institution et a versé sa première tranche au titre du capital à libérer, soit 28,26 millions de dollars.

Les Chambres fédérales avaient donné leur aval en décembre 2015. La nouvelle institution indépendante, lancée par la Chine, vise à soutenir un développement économique durable en Asie. Ce sont surtout les projets d'infrastructures dans les transports, l'énergie, le développement urbain et agricole, l'environnement ou encore les technologies qui devraient être ainsi financés.

Le soutien précoce de la Suisse à la fondation de cette institution renforce les relations avec la Chine et les pays environnants et offre aussi de nouvelles opportuni-

tés aux entreprises suisses, avait souligné le conseiller national Roland Büchel (UDC/SG).

Critiques à gauche

Le but de cette adhésion est surtout de placer la Suisse en bonne position financière et d'attirer la BAII en Suisse, par exemple à Zurich, avait vilipendé Carlo Sommaruga (PS/GE). L'objectif n'est pas de lutter contre la pauvreté ni de soutenir des projets de développement durable, avait-il ajouté.

La BAII a été formellement constituée le 16 et 17 janvier à Pékin. La Suisse est la 37e pays à avoir achevé le processus d'adhésion, rejoignant notamment les trois principaux actionnaires, à savoir la Chine, l'Inde et la Russie. L'Allemagne, l'Autriche, le Danemark, la Finlande, l'Islande, Israël, le Luxembourg, Malte, la Norvège, les Pays-Bas et le Royaume-Uni. ATS

ARABIE SAOUDITE

Introduction en Bourse d'Aramco, un fonds souverain de 2000 milliards de dollars



L'Arabie saoudite va vendre en Bourse moins de 5% du géant pétrolier Aramco et se doter d'un fonds souverain de 1955 milliards de francs, le plus important au monde. Des annonces ont été faites par le vice-prince héritier Mohammed ben Salmane dans une interview à la chaîne de télévision Al-Arabiya diffusée peu après l'adoption de ce plan par le Conseil des ministres présidé par son père, le roi Salmane. «Nous envisageons de vendre moins de 5% d'Aramco. La taille d'Aramco est très grande», a dit le prince en référence à la première compagnie pétrolière au monde. Il a ajouté, «nous envisageons de créer un fonds souverain de 2000 milliards de dollars», dont «les actifs proviendront de la vente d'une petite partie d'Aramco». Il a affirmé qu'il s'agirait du «plus grand fonds d'investissement au monde, et de loin». Le prince Mohammed, l'initiateur du plan de réformes baptisé «Vision saoudienne à l'horizon 2030», a défendu l'ouverture d'Aramco au capital local et étranger qui, selon lui, va assurer «la transparence» dans la gestion de ce géant pétrolier. Le plan est destiné à diversifier l'économie du royaume saoudien, qui dépend largement du pétrole au moment où les prix du brut sont en chute libre depuis environ deux ans. ATS

INDICATEURS Source THOMSON REUTERS Cours sans garantie

Table of market indices: DJ Euro Stoxx 50 (31176, -0.7%), FTSE 100 (6260.9, -0.7%), Nasdaq Comp. (4884.5, -0.4%), DAX 30 (10294.3, -0.7%), SMI (80798, -0.3%), SMIM (1896.1, -0.2%), etc.

Change table with columns: DEVICES, BILLETS, and rows for Euro, Dollar US, Livre sterling, Dollar canadien, Yens, Cour. suédoises.

Métaux table with columns: OR, ARGENT, PLATINE and rows for Once/USD, Kg/CHF, Vreneli 20-.

MARCHÉ SUISSE (cours en CHF)

Table of Swiss stock market indices and company prices including SMI, ABB Ltd, Actelion, Adecco, etc.

MARCHÉS ÉTRANGERS

Table of foreign market indices and company prices including Bayer AG, BNP-Paribas, Chevron, etc.

Cours sans garantie P = action au porteur N = action nominative Bj = bon de jouissance d = cours demandé o = cours offert

Publicité for Banque Cantonale du Valais: Gestion de fortune BCVs, l'art de mettre en valeur votre patrimoine.

FONDS/FONDATION DE PLACEMENT SWISSCANTO

Table of Swiss investment funds and their performance, including LU Bond Inv MT CHF, LU Bond Inv MT USD, etc.

Publicité for publicitas: 058 680 98 70, sion@publicitas.ch

Table of BCVs investment funds: LU Flex Conservative (96.17, -0.5%), LU Flex Opportunity (102.57, -0.6%), etc.