Mathias Reynard
Conseiller national
www.mathiasreynard.ch

Librairies : la Confédération est-elle prête à aider cet acteur central de la chaîne du livre ?

Interpellation – 17 juin 2016

La campagne sur le prix du livre en 2011 était née suite à la guerre des prix entre les grandes chaînes de librairies. Si la situation s'est quelque peu stabilisée, tout reste très fragile. Le choix des grandes chaînes est stéréotypé : l'accent étant mis sur les produits d'appel, le fond s'amenuise. Or, moins l'offre est diversifiée, moins le lecteur peut exercer sa curiosité, épanouir son esprit critique, enrichir sa culture générale.

Les libraires s'adaptent à leur temps. Ils travaillent pour répondre aux besoins actuels : rapidité, flexibilité, etc. Toutefois, la concurrence instaurée par les sites de vente en ligne est féroce et les librairies indépendantes ont besoin de soutien pour s'en démarquer et assurer leur fonction de politique culturelle. En outre, toute la chaîne du livre est touchée par la disparition des librairies : où les éditeurs peuvent-ils exposer leurs publications sans librairie ? Où les auteurs rencontreraient leur public, sans librairie à taille humaine ? 2015 a en outre été une année difficile pour les libraires indépendants: le franc fort, les nouvelles habitudes des consommateurs, les sites de vente en ligne à prix cassés et la baisse brutale du prix des livres les ont mis à rude épreuve.

Il est temps de penser des mesures concrètes pour aider les librairies et développer une véritable politique culturelle afin de permettre à tout citoyen de s'épanouir intellectuellement et culturellement.

Je prie donc le CF de répondre aux questions suivantes :

1. Que prévoit le CF pour aider et soutenir les librairies dans leur fonction de politique culturelle ?

2. Le CF mesure-t-il l'appauvrissement culturel que représente la disparition des librairies ?

3. Le CF pourrait-il envisager la possibilité de réinstaurer des tarifs postaux préférentiels pour aider les libraires ?

4. Pour durer face aux sites de vente en ligne, les librairies doivent être visibles. Cela a un coût. Quelles possibilités d'aide s'offrent à eux ?

5. À l'ère numérique, les libraires doivent informatiser leur stock, développer le travail en réseau. Serait-il possible d'envisager un soutien à l'informatisation ?

6. Le CF pourrait-il étudier la possibilité de création d'un fonds culturel pouvant servir au soutien financier des projets des librairies ?