

# Pourquoi les sports de neige sont vitaux?

**CONFÉRENCE** Plusieurs acteurs politiques, sportifs et touristiques ont défendu samedi au CERM les valeurs des sports d'hiver pour permettre au Valais de prospérer durant les prochaines années.

PAR JOHAN.TACHET@LENOUVELLISTE.CH

→ Samedi s'est tenu à la Foire du Valais le Snow Economic Forum lors duquel les sports de neige ont été présentés comme un «nouveau levier de croissance économique et une valeur d'image pour le Valais et la Suisse sur la scène internationale».

## 1 DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES CONSIDÉRABLES

Le canton du Valais a naturellement construit son économie autour des montagnes qui l'entourent. Les sports de neige représentent aujourd'hui deux milliards de francs de valeur ajoutée sur les trois milliards que rapporte le tourisme. «Le Valais doit se placer en place forte du ski», commente Dominique de Buman, président de la Fédération suisse de tourisme. «D'autant plus que de nombreuses communes du canton dépendent à plus de 50% du tourisme hivernal.» Une étude, à l'échelle nationale, a démontré qu'un franc investi dans le secteur touristique offre un chiffre d'affaires de 36 francs et un retour de 8 francs d'impôts dans les caisses des collectivités publiques. «Le réchauffement climatique ne doit pas nous empêcher d'avoir un esprit d'entrepreneur», poursuit Dominique de Buman. Dans cet ordre d'idée, il est nécessaire de pouvoir compter sur l'appui politique. «Notre rôle est subsidiaire, mais nous devons soutenir le tourisme valaisan avec des moyens importants», assure le conseiller d'Etat Christophe Darbellay.



Dominique de Buman, Frédéric Favre, Pirmin Zurbriggen, Jean-Philippe Rochat et Mathias Reynard ont longuement évoqué l'importance des sports d'hiver pour le canton du Valais lors d'un débat qui a eu lieu samedi matin dans le cadre du Snow Economic Forum. FRÉDÉRIC DUBUIS

## 2 UN RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

«La Suisse et notamment le Valais, avec les Championnats du monde de ski de 1987, avaient fondé leur image de destination hivernale à l'étranger grâce aux résultats de ses skieurs dans les années 80», relève l'ancien champion du monde et olympique Pirmin Zurbriggen. Trois décennies plus tard, le constat diffère pour Jean-Philippe Rochat, président du comité de candidature de Sion 2026. «Par rapport à l'Autriche, nous n'utilisons pas suffisamment nos athlètes comme ambassadeurs.» Pour promouvoir son image, le canton doit également placer la beauté de son paysage au centre de sa stratégie de communication. «Les montagnes représentent notre fonds de commerce», rappelle Pirmin Zurbriggen, devenu aujourd'hui hôtelier. «Un potentiel qui mérite d'être davantage exploité» pour Jean-Philippe Rochat. Dominique de Buman souligne l'importance des sports de neige «qui font partie d'une branche économique d'exportation où les deux tiers des recettes sont engendrés par les clients étrangers».

## 3 UN HÉRITAGE À PRÉSERVER

La neige a toujours fait partie intégrante de l'ADN de tout Valaisan. C'est grâce à l'or blanc que le canton s'est d'ailleurs forgé son identité. Toutefois, l'attractivité du ski a décliné depuis quelques années. «Aujourd'hui, un enfant sur deux en Valais ne connaît pas les sports de neige. Imaginez, nous avons 50 000 écoliers dans le canton, tous sont de potentiels ambassadeurs pour le tourisme régional», mentionne Christophe Darbellay. Pour remettre les enfants sur les skis, les différents partenaires se sont notamment alliés en créant la fondation Valais Snowsports (voir ci-dessous). L'objectif est de mettre sur pied diverses actions donnant droit aux enfants à l'enseignement gratuit et à la pratique du ski à prix modérés. Les acteurs demandent également davantage de collaboration avec les écoles. «Ce n'est pas seulement une question économique», lance le conseiller national Mathias Reynard. «C'est une problématique à régler en positionnant le sport comme facteur d'intégration et de santé.»

## 4 DES JO POUR RÉUNIR TOUS LES ACTEURS

L'organisation de Jeux olympiques en Valais revient inévitablement sur la table lorsqu'est abordée la thématique des sports de neige. Tous les acteurs s'accordent à dire que le projet serait profitable au tourisme et à l'économie du canton. Seul le socialiste Mathias Reynard y émet certaines réserves en évoquant le gouffre financier des derniers Jeux. Dominique de Buman précise cependant que «les JO s'inscrivent désormais dans une nouvelle vision totalement intégrée de développement durable». «L'objectif est de prévoir des infrastructures, en modernisant celles qui existent déjà, qui seront bénéfiques pour tous sur le long terme. Économiquement, l'injection de fonds publics permettra de remettre à jour des hôtels, des remontées mécaniques pour qu'ils se pérennisent.» Il est suivi dans son raisonnement par le conseiller d'Etat en charge des sports, Frédéric Favre. «On parle de 93 millions de francs d'investissements dans les infrastructures sportives. Aujourd'hui, peut-on s'en passer alors que l'on souhaite mettre les jeunes sur la neige et attirer des touristes?»

## UNE FONDATION POUR PROMOUVOIR LES SPORTS DE NEIGE

En mai 2016, le Valais Snowsports Fondation a vu le jour sous l'impulsion d'Alexandre Morisod. La fondation a pour but «d'apporter des solutions pour le développement des sports de neige en Valais et de rechercher les financements pour ses actions». Elle regroupe tous les acteurs du canton des secteurs touristique, économique, politique et sportif: du Conseil d'Etat valaisan aux remontées mécaniques, en passant par des ambassadeurs reconnus comme les champions olympiques Didier Défago ou Patrizia



L'un des objectifs de Valais Snowsports Fondation est de remettre sur les skis les jeunes Valaisans. LOUIS DASSELBORNE/A

Kummer. «Nous voulons construire une vision commune qui fédère et met en valeur les différentes synergies des partenaires», explique Patrice Vernay, membre du conseil de fondation. L'objectif est simple: proposer une dynamique économique et remettre les gens sur les skis en offrant de nouvelles perspectives. «Nos missions sont de rassembler les différentes instances, bâtir une communauté, créer de nouvelles actions, développer des concepts de communication et réunir des fonds.» JT

Il ne tient qu'à vous de faire baisser vos primes d'assurance maladie:



RESEAU DELTA

www.reseau-delta.ch